**미디어통계**

**6조**

**201221133손병관, 201121022홍승혜, 201621022선수민, 201621093이홍준**

이번 주 그룹과제 시작:

◾ 위의 관심사에서 도출된 가설을 토대로 (가설 정리)

◾ 분석할 데이터에 대해서 설명, 기술하시오.

◾ 구체적으로 어떤 데이터를 어디서 어떻게 얻을 것인지에 대해서 설명하시오 (이상적인 상황).

◾ 위의 이상적인 상황에 대해서 설명 후 이것이 실질적으로 어렵다면 차선책으로 데이터를 얻는 방법에 대해서 설명하시오.

◾ 각 가설에서 나타나는 변인(변수)를 정리하여 독립변인과 종속변인 그리고 그 밖에 변인으로 밝히고 정리하고, 각 변인에 대한 측정방법에 대해서 설명하시오.

◾ 설문을 통해서라면 설문(survey)문항(questionnaire)을 만들어 기술, 설명하고 (설문서베이 설계)

◾ 실험(experiment)을 통해서라면 어떻게 데이터를 측정하여 저장할 것인지 설명하시오 (실험 설계)

**가설1**

**교제하는 이성친구가 있는 사람과 그렇지 않은 사람은 다이어트(본인의 다이어트 필요성)에 대한 생각의 차이가 있을 것이다.**

교제하는 이성친구의 유무: 교제하는 이성친구가 있는지 확인한다.

다이어트 필요성: 자신이 다이어트를 할 생각을 가지고 있는지 확인한다.

무작위 n명에게 설문조사를 통해 데이터를 얻지만, 두 집단의 비교를 용이하게 하기 위하여 이성친구가 있는 집단과 없는 집단의 데이터 수를 갖게 만들어 비교를 한다.

독립변인: 교제하는 이성친구의 유무(Nominal)

종속변인: 다이어트 필요성의 인지(Ordinal)

Q 당신은 현재 교제하는 이성친구가 있습니까?

1. 있다.

2. 없다.

Q 당신은 본인의 다이어트 필요성에 대하여 어떻게 생각합니까?

1. 다이어트 필요성에 대해 매우 많이 생각한다.
2. 다이어트 필요성에 대해 많이 생각한다.
3. 다이어트 필요성에 대해 보통으로 생각한다.
4. 다이어트 필요성에 대해 적게 생각한다.
5. 다이어트 필요성에 대해 매우 적게 생각한다.

**가설2**

**한방 다이어트, 양약 다이어트, 건강기능식품 다이어트 사이에는 요요 현상에 차이가 있을 것이다.**

한방 다이어트(한의학적인 방법으로 사상의학에 입각하여 체질별로 한방을 이용하여 기의 흐름을 정상화시켜 몸에 쌓인 지방과 수분을 배설시키는 것을 도와준다.): 한방 다이어트를 실시한 사람들을 조사한다.

양약 다이어트(의사의 전문적인 진단과 지시 감독 아래 사용해야 하는 의약품을 이용한다.): 양약 다이어트를 실시한 사람들을 조사한다.

건강기능식품 다이어트(의약품과 달리 질병상태의 치료가 목적이 아니라 생체기능의 활성화를 통해 질병 발생 위험을 감소시키거나 건강유지 증진을 목적으로 한다.): 건강기능식품 다이어트를 실시한 사람들을 조사한다.

요요 현상(다이어트를 하는 사람이 처음에 성공적으로 체중 감량에 성공하지만, 그 이후 다시 체중이 증가해 원래대로 돌아가는 현상.): 다이어트 이후 2개월 내 다시 원래 체중으로 돌아간 지 확인한다.

무작위 n명에게 설문을 통해 데이터를 얻지만 3 그룹간 비교를 용이하게 하기 위해 그룹간 같은 데이터 수만큼 구하여 비교를 한다.

독립변인: 실시한 다이어트의 종류 (한방, 양약, 건강기능식품 다이어트)(Nominal)

종속변인: 다이어트 이후 2개월 이내에 요요 현상이 일어나는 여부(Nominal)

Q 당신은 다이어트를 합니까

1. 예
2. 아니오

Q 당신이 다이어트를 한다면 어느 다이어트를 실시합니까?

1. 한방 다이어트
2. 양약 다이어트
3. 건강기능식품 다이어트
4. 기타

Q 위 다이어트 실시 후 수 2개월 내 요요 현상(원래대로 몸무게가 돌아감)이 나타났습니까?

1. 예
2. 아니오

**가설3**

**SNS를 많이 접할수록, TV 시청 시간이 많을수록 다이어트(본인의 다이어트 필요성)에 대한 생각을 더 많이 가질 것이다**.

SNS 노출 정도: SNS에 얼마나 이용하며 조사한다.

TV 시청 정도: TV를 얼마나 많이 보는지 알아보는지 조사한다.

다이어트에 대한 생각 정도: 다이어트(본인의 다이어트 필요성)에 대한 생각을 얼마나 가지고 있는지 조사한다.

데이터는 무작위로 선정된 n명의 사람들에게 설문조사를 통하여 얻는다.

독립변인: SNS에 노출된 시간(Ratio), TV 시청 시간(Ratio)

종속변인: 다이어트에 대한 생각(ordinal)

Q 귀하는 하루에 SNS를 하는데 얼마나 시간을 보냅니까?

1. 0~1시간
2. 2~3시간
3. 4시간 이상

Q 귀하는 하루에 TV 시청하는데 얼마나 시간을 보냅니까?

1. 0~1시간
2. 2~3시간
3. 4시간 이상

Q 당신은 본인의 다이어트 필요성에 대하여 어떻게 생각합니까?

1. 다이어트에 대해 매우 많이 생각한다.
2. 다이어트에 대해 많이 생각한다.
3. 다이어트에 대해 보통으로 생각한다.
4. 다이어트에 대해 적게 생각한다.
5. 다이어트에 대해 매우 적게 생각한다.

**가설4**

**BMI 지수가 주관적 체형을 만족하는데 영향을 줄 것이다(가설 수정).**

BMI지수(키와 몸무게를 이용하여 지방의 양을 추정하는 비만 측정법): BMI 지수를 조사한다.

체형 만족: 자신의 체형을 만족하는지 조사한다.

무작위로 선정된 n명의 사람들에게 설문조사를 통하여 얻는다.

독립변인: BMI 지수(Ratio)

종속변인: 주관적 체형 만족 정도(Ordinal)

Q 당신의 성별은 무엇입니까?

Q 당신의 신장은 몇 cm입니까?

Q 당신의 체중은 몇 kg입니까?

Q 당신의 나이는 만 몇 세 입니까?

Q 당신은 당신의 체형에 대하여 어떻게 생각합니까?

1. 매우 만족한다.
2. 조금 만족한다.
3. 보통이다.
4. 조금 불만족한다.
5. 매우 불만족한다.

**가설5**

**운동요법 다이어트 제품에 사용하는 비용에 대하여 월평균 소득, 연령, 결혼 유무가 영향을 줄 것이다.**

운동요법 다이어트 제품 비용: 운동요법 다이어트 제품에 사용하는 비용이 얼마인지 조사한다.

월평균 소득: 참여자의 월평균 소득을 조사한다.

연령: 참여자의 연령을 조사한다.

결혼 여부: 기혼인지 미혼인지 확인한다.

무작위로 선정된 n명의 사람들에게 설문조사를 통하여 얻는다.

독립변인: 월평균소득(Ratio), 연령(Ratio), 결혼유무(Nominal)

종속변인: 운동요법 다이어트 제품에 쓰는 비용(Ratio)

Q 당신의 나이는 몇 세 입니까?

Q 당신의 월 평균 소득은 어떻게 됩니까?

Q 귀하는 기혼입니까? 미혼입니까?

1. 기혼
2. 미혼

Q 당신이 운동요법 다이어트에 사용하는 비용은 얼마입니까?