
미디어통계

19 / 20조 discussion

Week 14 Assignment_관심사 관련 가설 피드백

학과	미디어학과
20조	201222714 이혜린
	201021233 정주영
	201621081 김유빈
	201621083 나영윤

1. SNS에 대한 가설정리

가설 1

콘텐츠를 생산, 유통하는 사람들의 취향에 맞는 타겟마케팅이 더 많이 가능한 SNS가 SNS비즈니스에서 성공할 것이다. (T-test)

피드백: sns에서 활발하게 사용되는 마케팅 및 타겟마케팅과 sns비즈니스를 요인으로 한 것이 주제에 대해 많은 관심이 있다고 생각된다.

가설 2

더 많은 정제된 정보를 제공하는 SNS가 SNS비즈니스에서 성공할 것이다. (T-test)

피드백: 많은 이들이 sns에서 올라오는 불필요한 정보들을 단점으로 생각한다. 따라서 정제된 정보를 제공하는 sns가 sns비즈니스에서 성공 할 것이라는 가설은 참신해 보인다.

가설 3

SNS 정보의 품질과 사용자 만족이 SNS의 성공에 영향을 미칠 것이다. (F-test)

피드백: Facebook을 살펴봐도 광고가 너무 많고 유연비어로 확인되지 않은 사실을 확산시키는 글이 많아 불편한 것을 보면, SNS에서 제공하는 정보의 품질은 그 SNS를 사용하는 사용자들에게 중요한 변수일 것이라 생각되지만 그 정보의 품질을 어떻게 측정할 것인지가 의문이다.

가설 4

스마트폰의 확산은 SNS의 성공에 영향을 미칠 것이다. (F-test)

피드백: 개인적으로도 pc보단 스마트폰으로 SNS를 이용하기 때문에 독립 변인과 종속변인 간에 유의미한 영향력이 있을 것 같다.

가설 5

SNS를 하면서 느끼는 타인과의 커뮤니케이션과 관계형성의 유용성에 대한 만족감은 SNS의 성공에 영향을 미칠 것이다. (Factorial ANOVA)

피드백: sns의 목적 중 하나인 sns를 하면서 느끼는 타인과의 커뮤니케이션과 관계형성의 유용성에 대한 만족감이라는 독립변인은 가설을 타당하다고 느껴지게 한다.

가설 6

SNS의 콘텐츠의 정확성과 이용용이성은 SNS의 성공에 영향을 끼칠 것이다. (Factorial ANOVA)

피드백: SNS마다 제공하는 콘텐츠들과 서비스가 다른데 각 SNS마다 어떤 기준으로 콘텐츠 정확성과 이용용이성을 객관적으로 측정할 수 있을지 궁금하다.

가설 7

SNS의 성공요건에는 품질개선 노력을 통한 사용자들의 만족, 지속적 사용의도와 상관관계가 있을 것이다. (Multiple regression)

피드백: 품질개선 노력을 통한 사용자들의 만족이라는 변인의 정의가 정확하지 않은 것 같다. 사용자들이 품질개선 노력을 인지하고 그것에 대한 만족을 하는 것인지, 품질개선 노력과 사용자들의 만족이 다른 변인으로 작용하는지 용어의 정확한 설명이 있었으면 한다.

가설 8

SNS의 성공 요건에는 시스템 품질, 정보 품질, 서비스 품질, 보안 품질, 사용자 만족, 사용 의도와 상관관계가 있을 것이다. (Multiple regression)

피드백: SNS의 성공요건을 시스템, 정보, 서비스, 보안의 서비스 측면과 만족, 의도의 사용자 측면으로 크게 나누어 살펴보는 것이 인상깊다.

가설 9

성별에 따라 SNS 사용량과 중독성에 차이가 있을 것이다. (Multiple regression)

피드백: 모집단인 SNS이용자 모두의 성별과 사용량, 중독성을 분석하기엔 현실적으로 어려움이 있는데 그 표본집단을 어떻게 추출 할지 와 중독성에 대한 측정 기준을 어떻게 설정할지 궁금하다.

2. 변인에 대한 측정방법에 대해서 설명

가장 이상적인 방법으로는 SNS이용 회원들의 sample frame을 얻어서 모집단의 각 변인들을 측정하는 것이 좋겠지만 현실적으로 불가능 하니 설문조사를 이용하는 것은 타당한 것 같다. 하지만 설문조사를 실시할 sample을 어떻게 추출할 것인지에 관한 설명이 없어 아쉽다.

3. SNS에 대한 분석할 데이터 및 문제시 방안

분석해야 할 데이터를 적절하게 잘 선정한 것 같고 이용률 추이 및 이용량 변화 추이를 표를 통해 보여줌으로써 시각적으로 확인하기 편리하고 간편했다. 이용률 추이와 이용량 변화에 대한 데이터도 자세하고 구체적이다.

4. SNS에 대한 설문(survey)문항(questionnaire)을 만들어 기술, 설명하시오(설문서베이 설계)

2번 문항_10대와 60대에 대한 항목이 없어서 포괄성에서 어긋난다.

3번 문항_5시간을 초과한 사용시간이 나타나 있지 않다.

설문지 문항이 체계적이고 구체적이어서 성별에 따른 sns사용량과 중독성의 차이에 대한 가설을 잘 확인할 수 있을 것 같다. 특히, 중독성에 대한 설문 문항을 여러 개 만듦으로써 중독성 정도를 정확히 알 수 있을 것 같고 정확성이 높아질 것 같다.

- 전체적 피드백

관심사인 SNS에 관한 가설을 위에서 9개를 설정하였는데 각 가설마다 변인들의 측정방법이 명시되지 않아 아쉽다. 9개 가설들의 종속 변인인 SNS 비즈니스의 성공 및 SNS의 성공에 대한 조작화가 무엇으로 이루어질지, 그 측정 기준이 무엇인지 이상적인 상황과 현실적인 상황에서 명시되면 더 좋을 것 같다. 3번에서 SNS관련 기존 연구들의 현황을 정리해서 보기 편리하고 간편했으며 설문지도 자세히 작성한 것 같다.