

<미디어 통계 과제>

16조

201423060 박보연

201621026 전상준

201621068 홍주원

201621076 안중우

본 연구의 목적은 SNS사용자들의 적극적 자기표현 행위가 실제 대인관계에 어떠한 영향을 미치는 지, 또한 변화된 대인관계가 최종적으로 사용자의 삶의 질과 지속사용 의도를 매개하는지 여부를 검증하는 것이다. 이와 함께 개인의 커뮤니케이션 능력 집단에 따라 대인관계 변화 및 삶의 질에 대한 영향관계가 어떻게 조절되는지 검증하는 것을 목적으로 한다. 따라서 위와 같은 연구가설의 검증은 조절변수를 제외한 기본 모형에 대한 분석을 먼저 수행하고, 추가적으로 기본 모형에 대한 조절효과 분석을 순차적으로 수행하였다.

가설: SNS를 통해 사용자들은 삶의 질이 나아질 수 있다.

우리는 이 가설을 세움으로써 SNS 사용자들은 얼마나 되는지, 사용자들과 비사용자들 간에 차이가 있는지, 사용자라면 그 사용 기간의 차이에 따라 또 달라지는지에 따라 삶의 질에 있어서 커뮤니케이션과 상관관계에 놓여있는지 알아보고 싶었다.

독립변인: SNS사용의 유무와 활동량

종속변인: 개개인의 삶의 질과 의사소통의 원활한 정도

통제변인: 비슷한 연령대 및 집안환경(가정 내 수입 등)

매개변인: SNS를 통한 온라인 환경에 노출

데이터 추출

먼저 이번 연구에 도움이 될 SNS 사용자들을 뽑아내는게 가장 먼저 해야 할 일이다. 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 활발한 SNS 활동을 통해 인지도는 물론 꽤나 많은 수입도 창출해내는 흔히 말하는 SNS스타들을 찾아내 random sampling한다. (분류1) 마찬가지로 같은 방법으로 비교적 인지도나 활동면에서 스타들 보다는 적은 사용자들, 그리고 비사용자들을 뽑아낸다.(분류2, 분류3) 이렇게 뽑아낸 사람들을 가지고 설문조사를 실시한다. 온라인 설문지는 구글독스(Google Docs)를 활용하여 최

초에 SNS의 사용여부를 확인한 후에 설문이 진행되도록 설계하였다. 한편 본 연구는 설문 응답률을 제고하기 위하여 구글닥스에서 제공하는 기능 중 '의무 응답 문항' 기능을 사용하여 해당 페이지 내 미응답 문항이 있는 경우 다음 설문으로 진행되지 않도록 장치한다. 이를 통해 불성실한 응답자 및 아웃라이어(outlier)를 제거하고, 최종적으로 설문응답 자료를 분석에 활용할 수 있다.

다음은 분류별 커뮤니케이션의 능력 수준을 측정해야 하는데, 이러한 상대적 커뮤니케이션 능력 수준의 측정은 물리적으로 불가능하므로, 이를 연속형 변수로 측정하되, 전체 샘플집단 내에서 상대적인 크기를 비교하여 그룹화 하고, 다른 변수와의 관계에 대한 사전적인 분석을 통하여 집단 분류의 타당성을 검증한다. 이를 위하여 집단 분석의 기준을 변수의 평균값을 기준으로 분류한 뒤 유의미한 차이가 있는지 살펴보고, 여타 변수와의 관계에 대한 관련 기존 문헌 연구를 통해 집단 분류의 타당성 검증을 시도한다.

가설: 사용하고 있는 SNS사이트 수와 SNS이용경력은 자기표현에 능하며, 커뮤니케이션 능력이 높을 것이다.

독립변인: SNS사이트수, SNS이용경력

종속변인: 자기표현에 능하다, 커뮤니케이션 능력이 높다

3개 이상의 변인도 아니며, 순서와는 상관이 없기 때문에 **Nominal variable**이라 할 수 있겠다. 이 변인들은 수나 양과는 관련이 없고 특성에 따라 관련이 있다.

우리는 이 가설을 토대로 SNS사이트를 얼마나 많이 이용하는지, SNS이용경력은 얼마나 되었는지에 따라 그 수와 기간에 비례하여 자기표현과 커뮤니케이션 능력에 영향을 주는지에 관심이 있다.

가설에 연령대별 제한은 없으나 편의 관계상 10대,20대,30대별로 **control**하여 조사를 하기로 한다.

본인이 생각한 **가장 이상적인 상황에서의 데이터를 얻는 것은** 모집단을 청소년, 대학생, 직장인으로 설정하여 SNS (페이스북 ,트위터 ,미투데이,인스타그램)에서 수집된 개인정보에서의 연령대별을 아는 것이 표본이 가장 크고 객관적일 것이다.

그러나 현실적으로 그 집단 전체를 조사할 순 없는 것이고 또한 시간과 비용이 만만치 않게 소비될 것이다.

그래서 차선책으로 생각한 것이 **자의적 샘플링 추출방법**이다.

청소년과 대학생을 대상으로 조사하고 싶은 경우에 학교 앞에서 학생들을 대상으로 설문조사를 시행하는 것이다. 30대를 조사하고 싶은 경우 가장 표본이 있을만한 회사 앞에서 설문조사를 시행하는 것이다.

설문 문항은

1. 귀하는 SNS를 이용하고 계십니까? (yes or no)
2. 이용하고 계시다면, 페이스북, 트위터, 미투데이, 인스타그램 중 몇 개를 이용하십니까? (없다, 1개 이상, 2개 이상, 3개 이상, 모두)
3. 이용하고 계시다면, sns이용 경력은 얼마나 되십니까? (1년 미만, 1년 이상, 3년 이상, 5년 이상, 10년 이상)
4. SNS를 이용하는 것이 자기표현을 하는 데에 있어 영향을 끼치고 있습니까?(yes or no)
5. SNS를 이용하는 것이 커뮤니케이션 능력을 높이는데 기여하고 있습니까?(yes or no)
6. 4,5번 yes를 하셨다면 왜 그런지 간단히 이유를 써주세요. ()

가설: 오프라인 상에서의 대인관계 변화는 SNS의 지속사용의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

독립변인: 오프라인 상에서의 대인관계 변화

종속변인: SNS의 지속사용의도에 미치는 영향

이 가설을 기반으로 SNS사용 이후 사용자의 온라인상이 아닌 오프라인 상에서의 대인관계 변화가 SNS의 지속 사용의도에 미치는 영향을 알아보려한다.

나이제한은 없으나 나이마다 SNS사용정도가 다를 것이므로 비슷한 연령대별로 변인을 통제하여 조사를 실시 한다. 또한 사용자가 이용하고 있는 SNS의 종류를 통제하여 실험에 임한다. 이상적인 상황에서의 데이터 모집은 비슷한 나이대와 비슷한 환경을, 또한 최대한 비슷한 종류의 SNS사용을 한 사람들로 나눠서 그 각자의 SNS 사용 이후 대인관계의 변화를 부정적인 것부터 긍정적인 거까지 간격척도로 나누어서 온라인 설문조사를 하는 것이다. 그리고 마지막 설문에 이후에도 SNS를 지속적으로 사용할 것인지에 대한 설문 질문을 간격척도로 제시 할 것이다. 또한 오프라인 상에서의 대인관계가 좋지 않아도 SNS는 지속적으로 사용 할 수 있기 때문에 정밀한 설문조사가 필요할 것이다. 하지만 나이와 환경은 나눌 수 있다고 해도 비슷한 종류의 SNS사용을 하는 사람들을 나누는 것은 힘들 것이다. 따라서 차선택으로 페이스북에다가 올리는 설문조사는 페이스북만을 하는 사람들이라 가정하고 조사하고, 트위터에 올리는 설문조사는 트위터만을 하는 사람들이라 가정을 하고 조사를 해야 하되, 설문 초반에 사용하고 있는 SNS를 명목척도로 조사할 것이다.

설문 문항으로는, (SNS 자체에 올리는 설문 문항이므로 SNS사용 여부는 조사하지 않는다.)

1. 사용하고 있는 SNS를 모두 고르시오.

(1)페이스북 ___ (2)인스타그램 ___ (3)트위터 ___ (4)미투데이 ___ (5)빙글 ___
(6)카카오토티 ___ (7)밴드 ___ (8)기타 _____

2. SNS이전 대인관계

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____
부정적 _____ 긍정적 _____

3. SNS이후 대인관계

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____
부정적 _____ 긍정적 _____

* SNS사용 이전과 이후에 대인관계의 척도가 바뀌었다면 4번 문항으로 가시오.

4. SNS를 사용해본 결과 변한 대인관계가 향후 SNS사용에 영향을 미치는 것 같습니까?

예 ___ 아니오 ___

5. SNS사용 이후 지속적으로 SNS사용 할 것인가

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____
SNS 사용을 _____ SNS 사용을
하지 않을 것이다. _____ 꾸준히 할 것이다.

가설: SNS상에서의 자기표현 행위와 오프라인 상에서의 대인관계 변화에 삶의 질에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

독립변인: SNS상에서의 자기표현 행위, 오프라인 상에서의 대인관계 변화

종속변인: 삶의 질에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

우리 연구의 목적은 이 가설을 토대로 SNS상에서의 자기표현 행위와 오프라인 상에서의 대인관계 변화가 삶의 질에 얼마나 긍정적인 영향을 미치는지 관심이 있다.

데이터추출방법

: SNS를 통해 자기를 표현하는 사용자를 대상으로 설문조사 실시
 조사 대상인 SNS로는 페이스북, 싸이월드, 트위터, 미투데이 등 pc와 스마트폰을 활
 용하여 이용할 수 있는 서비스를 선정하여 조사

본 연구가 SNS사용을 통한 사용자의 대인관계 변화 및 이를 매개로 하는 삶의 질
 변화의 영향과 같은 탐색적인 관점에서 전급하므로, 모델의 적합성을 중요시하는
 타 구조방정식 분석 방법도 원인과 예측에 중심을 둔 PLS방법을 사용하는 것이 타

변인	변수번호	설문문항	관련연구
SNS에서의 자기표현 행위	sns_pr1	내 이미지를 실제보다 좀 더 좋게 여겨지는 이미지로 표현한다.	Canary et al., 2003 Kim et al., 2012
	sns_pr2	나의 이미지를 적극적으로 표현한다.	
	sns_pr3	타인에게 더 좋은 인상을 갖도록 표현한다.	
이용 후 대인관계 변화	rel_ch1	연락하고 지내는 사람이 늘어났다.	배진한, 2009 윤석민 등, 2004
	rel_ch2	평소 알고 지내는 사람들과의 관계가 더욱 친밀해졌다.	
	rel_ch3	이용 후 친한 사람과 친하지 않은 사람이 보다 분명해졌다.	
	rel_ch4	새로운 사람을 많이 알게 되었다.	
	rel_ch5	정기적으로 만나는 모임의 수가 증가하였다.	
삶의 질	ov_qol1	다양한 면에서 나의 삶은 내가 원하는 방향으로 변화하였다.	Choi et al., 2007
	ov_qol2	내 삶의 환경들이 더 좋아졌다.	
	ov_qol13	나는 나의 삶에 좀 더 만족한다.	
	ov_qol14	내가 삶에서 원하던 것들을 이룰 수 있게 도와주었다.	

당하는 것으로 본다.