
The OTT Services

5조 김성진 홍승혜 윤상희 임솔미

OTT Services

What is OTT service?

- OTT = Over The Top, set-top box 없이 web-based video의 전달. 개방된 범용 인터넷을 통해 방송프로그램, 영화 등의 동영상을 전달하는 인터넷 동영상 서비스.
- Netflix, Hulu, Amazon, Vudu, iTunes과 같은 스트리밍 서비스들.
- 지난 시리즈의 모든 시즌을 시청자들에게 제공해서 몇 주 이내에 해당 시리즈의 시즌 전부를 몰아보는 행위인 binge viewing을 가능하게 한다.
- 이는 5년에서 6년 동안 매주 방영하는 22개의 에피소드를 보는 것과는 매우 다른 경험이다.

OTT Services

How do they make money?

Subscription

- SVOD - Subscription Video On Demand
- Netflix, Hulu, Amazon Prime
- 구독자들은 콘텐츠를 제한 없이 보기 위해 매달 일정 금액을 지불한다.
- Netflix의 경우, 하나의 계정을 공유하는 사람을 줄이기 위해 동시 사용 device에 따라 가격을 달리 책정한다.
- 사용자들이 돈 거래를 적게 인지한다.

Sales and Rentals

- TVOD - Transactional Video On Demand
- Amazon Instant Video, Vudu, iTunes
- 사용자들은 서비스를 통해 영화를 사거나 대여할 수 있다.
- 판매보다 대여가 더 많이 쓰인다.
- 대여는 48시간으로 제한되어 있고 갱신도 금지 되어있다.
- 사용자들이 영화 한편을 볼 때마다 매번 3, 4달러씩 돈을 지불해야 한다.

OTT Services

Original Content

- 프리미엄 케이블 서비스와 같이 OTT 네트워크는 오리지널 콘텐츠를 만들 수 있다.
- Netflix에서 제작한 House of Cards 와 Orange Is The New Black 시리즈는 비평가와 시청자 둘 다에게 인기가 입증됐다.
(Netflix의 경우 시청자 수를 공개하지 않아서, 정확하게 얼마나 많은 사람들이 시청하는지는 알 수 없다.)
- Amazon 또한 그들만의 오리지널 콘텐츠를 제작하였다. Transparent라는 시리즈는 2014 Golden Globe에서 best comedy 상을 받았다.
- Hulu에서도 2015 시즌에 주목할 만한 라인업을 발표했다.

OTT Services

Network Content

- Netflix는 지난 tv 프로그램의 전체 시즌을 매입하고, streaming video 서비스를 제공했다.
- 시리즈의 시작 부분을 보지 않고 이제 와서 시리즈의 뒷부분을 보고 있거나 시리즈가 처음 시작 할 때 너무 어려서 보지 못해서 이전 시리즈의 시청을 원하는 사람들이 있다.
- 이유에 상관 없이, 시리즈 몰아보기는 인기가 급상승하고 있고 Netflix는 이러한 트렌드 속에서 최고의 수혜자이다.

OTT Services

Issues

- OTT를 방송에 준하여 규제를 강화해야 한다는 입장과, OTT시장의 안정화를 위해 성급한 규제 강화를 반대하는 입장이 대립하고 있다.
- OTT를 통한 콘텐츠의 방대한 소비가 트래픽의 과부하를 불러일으킬 수 있어서 기존 망 중립성 원칙에 대한 재검토가 필요하다.
- OTT와 관련된 불법 및 유해 콘텐츠 유통에 있어서 규제를 어떻게 할 것인가에 대한 문제점이 있다.
- 다국적 OTT의 국내 진입에 대한 국내 방송통신시장의 부정적 영향을 우려하는 시선도 적지 않다.